
PRESSEMITTEILUNG

25. Okt. 2016

DAS BESTE IN MÜNCHEN AUS MÜNCHEN – MADE IN MUNICH 100 MAL ORIGINELLER. REGIONALER. HIPPER.

Die Autoren Dr. Astrid Dobmeier, Amadeus Danesitz und Alexander Wulkow

Dr. Astrid Dobmeier

Astrid Dobmeier ist seit über 20 Jahren für Redaktionen, Verlage und Kreativfirmen tätig, u.a. für Axel Springer Mediahouse, Hubert Burda Media, Heinrich Bauer Media Group, Hoffmann und Campe CP, Jahreszeiten Verlag, Mairdumont, MVG Medien, Prosiebensat1. Media und Süddeutscher Verlag. Astrid Dobmeier lauschte in den Interviews gespannt, was Münchner Macher antreibt. „Die Arbeit an diesem Buch war für mich eine Art Feldforschung über neuen Gründergeist. Sie sind mutig, kreativ und motiviert.“, sagt sie. Auch wenn die 42-jährige mittlerweile meist als Beraterin arbeitet, werden journalistische Publikationen immer Herzensprojekte bleiben. Vor allem, wenn Menschen und deren Entwicklung im Zentrum stehen. Darüber schreibt sie auch auf www.deselfie.de.

Amadeus Danesitz

Stets mit dem Radl auf Erkundungstour, entdeckt der 55-jährige Sollner seine Heimatstadt immer wieder aufs Neue. Es ist dieses einzigartige Lebensgefühl, das dieses Millionendorf tagtäglich versprüht, was ihn fasziniert und worüber er seit mehr als 25 Jahren als freier Journalist berichtet und schreibt.

Der langjährige PRINZ-Redakteur veröffentlichte 2015, zusammen mit Alexander Wulkow, auch „Das Beste in München. Der Barguide“. Außerdem bieten die beiden seitdem auch Touren (www.barguide-muenchen.com) durch Münchens Barszene an.

Neben seiner redaktionellen Tätigkeit für verschiedene Verlage – Jahreszeiten Verlag, Mairdumont, Piranha Media, United Soft Media, MünchenVerlag, IN München, Text:bau, Giller Lufthansa Magazin – entwickelte er auch zahlreiche kreative PR-Konzepte in den letzten zwei Jahrzehnten – Worx Communication, Langnese, Verona Feldbusch, Iglo, St. Patrick's Day München, DFB, Fifa, Microsoft u.a.

Alexander Wulkow

Der gebürtige Münchner verdient seit über 20 Jahren als Journalist und Autor seine Brötchen. Er ist für Verlagshäuser wie die Mediengruppe Münchner Merkur/tz, Mairdumont, Jahreszeiten Verlag, MünchenVerlag, Piranha Media und Text:bau tätig und auch im Social-Media-Bereich sehr umtriebig. Besonders gut schmecken ihm gastronomische Themen. In dieser Mission testet er regelmäßig Bars und Restaurants, besucht zugleich aber auch gerne Kultur- und Konsumtempel und lotet immer wieder den Freizeitwert seiner Heimatstadt neu aus. Mit seinen dabei gewonnenen und dokumentierten Erkenntnissen überrascht er seine Leser, die Hörer von Radio Charivari 95.5 und seinen Freundeskreis gleichermaßen.

Das Trio Dr. Astrid Dobmeier, Alexander Wulkow und Amadeus Danesitz ist darüber hinaus seit vielen Jahren auch für die MARCO POLO Reihe „München für Münchner“ sowie für den internationalen München-Reiseführer verantwortlich.